



---

BILANCIO SOCIALE 2020-  
VERSIONE SINTETICA



Nel 2020 si sono verificati due avvenimenti particolarmente significativi che hanno avuto ripercussioni sulla gestione e le attività della Nuovi Vicini.


Da un lato **la situazione epidemiologica** che ha colpito tutto il paese in generale. A differenza di altre realtà, la nostra cooperativa ha operato con una certa continuità di azione e **non ha sospeso tutte le sue attività**, neppure durante il lock down, in quanto i suoi servizi sono rientrano tra quelli di pubblica utilità. Alcuni servizi sono stati erogati in modalità on-line, altri sono stati in parte ripensati e riadattati alla nuova situazione.

Altro avvenimento importante del 2020 è stato **il processo di fusione con Abitamondo Cooperativa Sociale**, avvenuto nella seconda parte dell'anno. Condividendo molti valori e svolgendo attività in parte complementari, le due realtà hanno deciso di fondersi nel 2020. Nel presente bilancio sociale sono riportati i dati e i risultati relativamente a tutte le aree di lavoro, anche di quelle acquisite in seguito alla fusione con Abitamondo.

Nell'ottica di crescita e di miglioramento dei servizi, Il CDA ha dato impulso ad alcune aree strategiche nuove: è stata riorganizzata e **rafforzata l'Area Progettazione**, che si è occupata degli importanti rinnovi dei progetti SIPROIMI-SAI – tutti riconfermati – oltre ai nuovi avvisi per l'elaborazione di progetti o alla partecipazione a gare d'appalto, in forma singola o associata, con consistente impegno nel consolidamento delle reti di collaborazione. L'80% dei progetti presentati sono andati a buon fine.

E 'stata poi creata **l'Area Marketing e Comunicazione** che da un lato, grazie anche alle nuove relazioni acquisite con la fusione, ha cercato di rafforzare e ripensare il posizionamento della cooperativa nei territori della provincia, dall'altro ha aumentato la visibilità esterna della stessa soprattutto sui social e nella stampa. L'area ha inoltre dato impulso e sviluppato **il progetto T-essere**, laboratorio di sartoria sociale.

Date queste premesse sull'andamento eccezionale dell'annualità, vi auguriamo una buona lettura del nostro bilancio sociale.



## METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE

Il presente bilancio sociale è stato redatto utilizzando il metodo **ImpACT** per la valutazione dell'impatto sociale dell'istituto di ricerca Euricse di Trento.

Nella redazione del presente documento sono stati rispettati tutti i principi proposti dalle linee guida nazionali: **rilevanza** delle informazioni fornite, **completezza**, **trasparenza**, **neutralità**, **competenza di periodo**, **comparabilità** sia nel tempo che con altre organizzazioni del territorio, **chiarezza**, **veridicità e verificabilità**, **attendibilità**, **autonomia delle terze parti** per le parti di bilancio sociale relative alle percezioni su politiche e azioni.

E' stato organizzato un Gruppo di lavoro, nel nostro caso composto da una parte dei membri del CdA ( tutti lavoratori ordinari). In questo modo, sulla base di chiari indicatori ci si è interrogati sui risultati raggiunti e su eventuali elementi di miglioramento o cambiamento nei processi e negli esiti.

Infine si è cercato di inserire nel Bilancio sociale specifici indicatori quantitativi e qualitativi delle ricadute e dell'impatto generato sul tessuto sociale di riferimento, come primo passo di un percorso che la Cooperativa ha deciso di intraprendere per giungere alla determinazione del proprio impatto sociale.



## INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

### VISION

**Vogliamo creare una società inclusiva con uguali opportunità per tutti**

### MISSION

**Forniamo con professionalità servizi di accoglienza, integrazione e tutela per le persone che si trovano in difficoltà abitativa, economica, sociale, linguistica, lavorativa**

### LE NOSTRE ATTIVITA'

- **accoglienza di richiedenti asilo, rifugiati e vittime di tratta e grave sfruttamento lavorativo;**
- **attività di integrazione a favore di migranti e/o persone in situazione di disagio;**
- **accompagnamento economico** a favore di singoli e/o famiglie nella gestione del proprio bilancio familiare;
- **mediazione sociale immobiliare e inserimento abitativo** per persone e famiglie in condizione di disagio abitativo;
- **contrasto della grave marginalità adulta** secondo un approccio ispirato al metodo housing first;
- **formazione** ad enti pubblici e privati;
- **attività di informazione e sensibilizzazione**



I principali organi di governo e decisionali della cooperativa sono: **l'Assemblea, il Consiglio di Amministrazione e l'organo di controllo.**

**Alcuni dati:**

**Soci: 23 lavoratori e 9 volontari**  
**12,5% giovani under 30**

**Assemblee del 2020: n.2 con un tasso di partecipazione del 88%**

**Consiglio di Amministrazione: 8 componenti, il 63% donne**

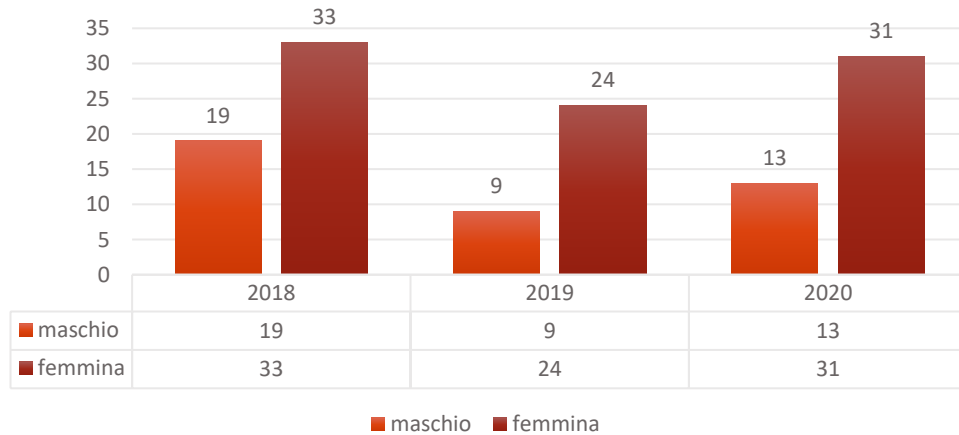


## PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

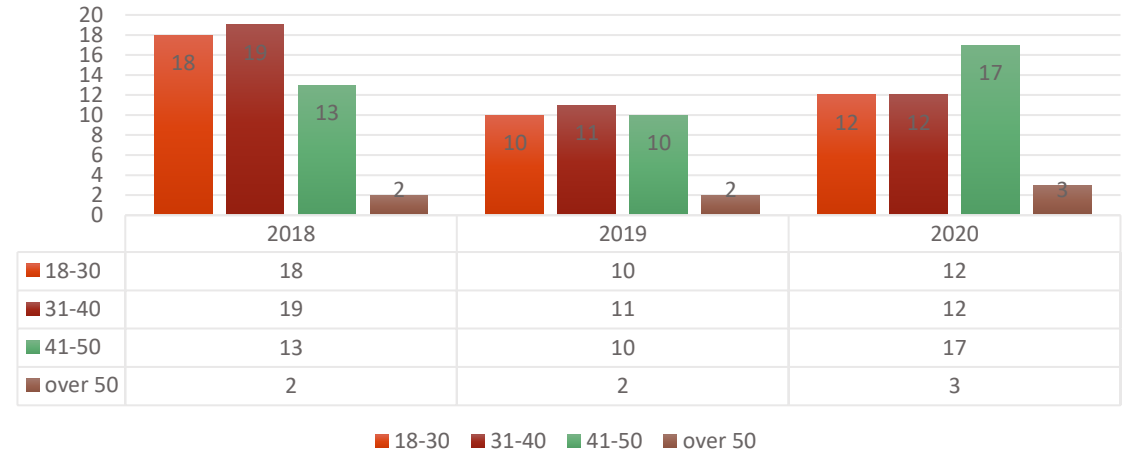


Al 31/12/2020 i dipendenti della Nuovi Vicini erano 44: il 71% donne, il 55% sotto i 40 anni

### Tipologia di lavoratori per genere (2018-2020)



### Lavoratori per età (2018-2020)

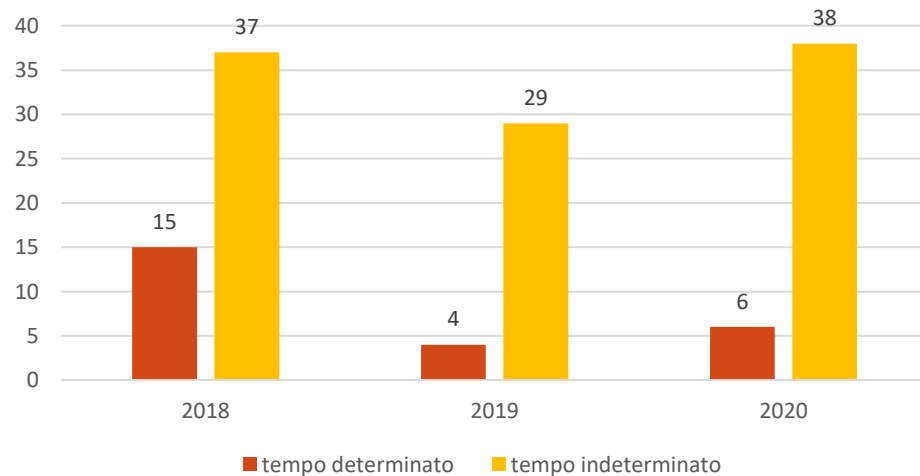




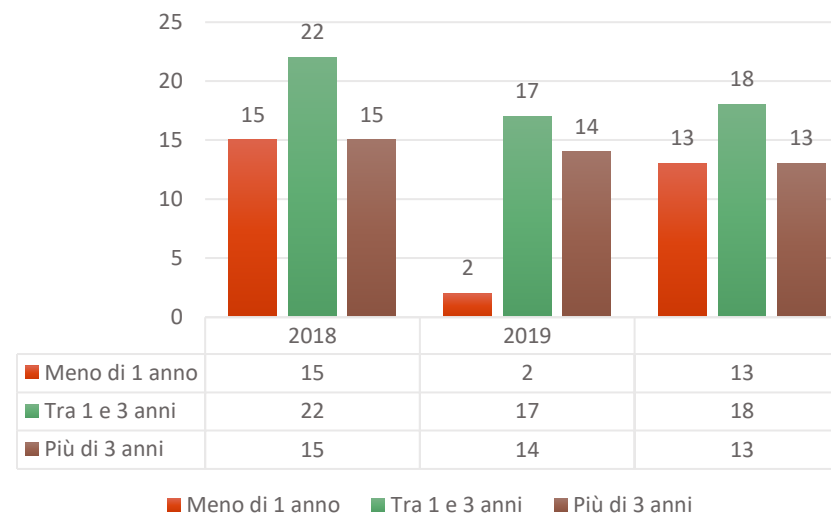
## PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

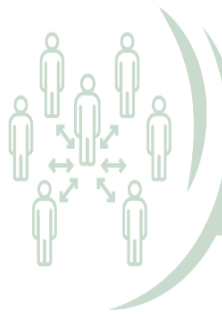
La maggior parte dei lavoratori sono impiegati a tempo indeterminato (87%), il 54,55% full-time.

### TIPOLOGIA DI CONTRATTO DI LAVORO



### Anzianità di servizio

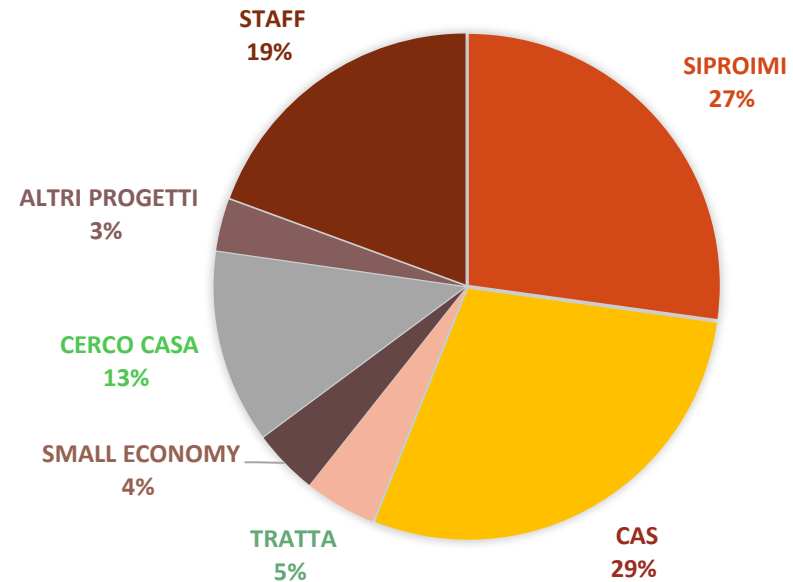




PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

Nel 2020 abbiamo lavorato per 55.496,20 ore in totale

### ORE LAVORATE PER AREA



#### Ore lavorate per settore:

16.029 CAS- Prima accoglienza richiedenti asilo  
15.081 SIPROIMI- Seconda accoglienza rifugiati  
6.886 Abitare Sociale  
2.557 Tratta – Accoglienza vittime di tratta  
2.323 Accompagnamento economico  
1.854 Altri progetti minori  
10.767 Staff





## OBIETTIVI E ATTIVITÀ

Nel 2020 abbiamo seguito attraverso i nostri servizi un totale di 945 persone: al 49% abbiamo dato servizi di accoglienza, il 51% ha ricevuto consulenza e/o accompagnamento economico.

### LE PERSONE SEGUITE NEL 2020

457   
*servizio di accoglienza*

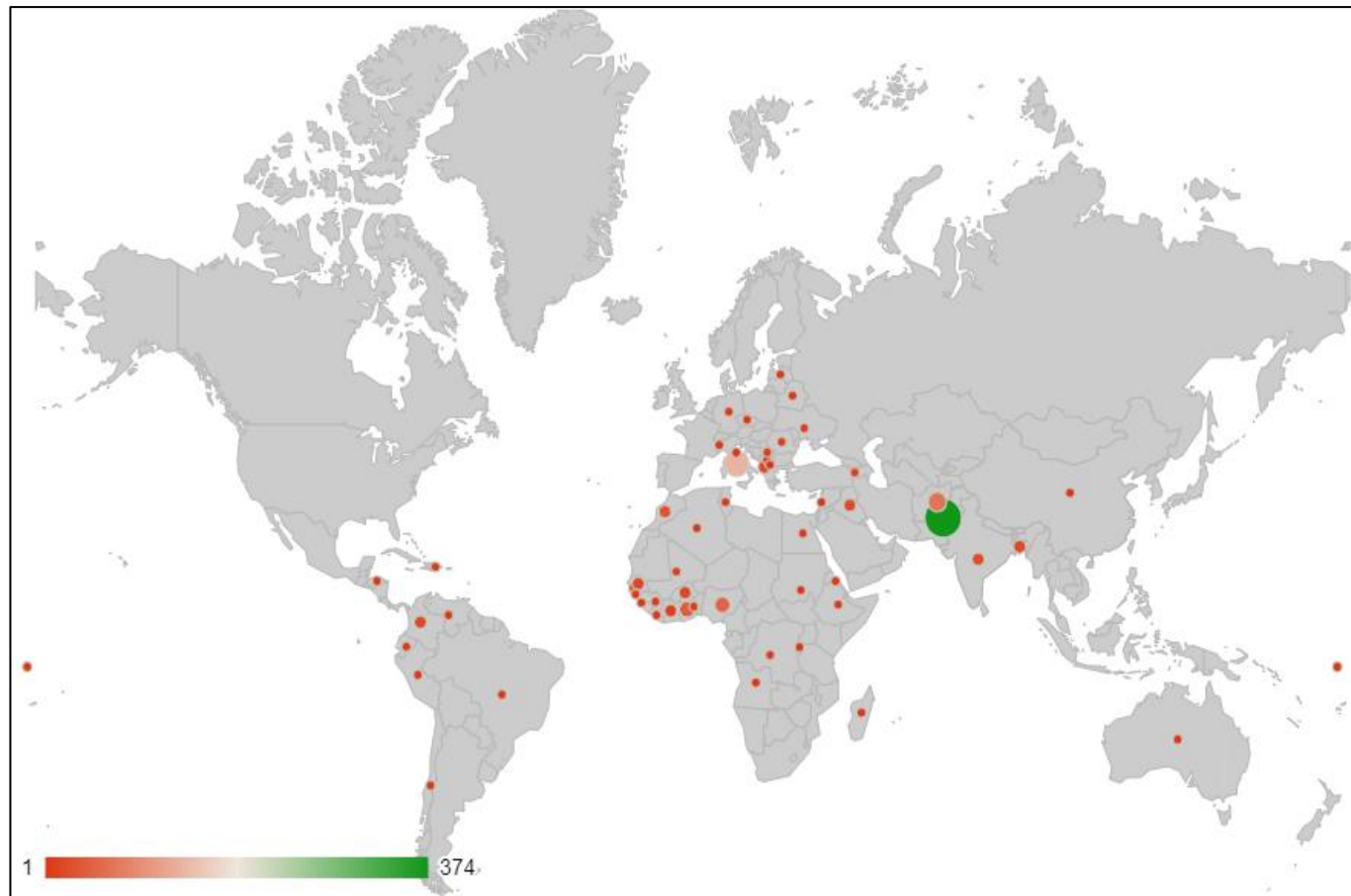
488   
*sportello*

945   
*totale utenti*



## OBIETTIVI E ATTIVITÀ

Abbiamo incontrato persone provenienti da 54 paesi del mondo





## OBIETTIVI E ATTIVITÀ

Considerando le varie aree, vediamo che nel 2020 la cooperativa ha erogato i seguenti servizi

### GLI UTENTI PER SERVIZI EROGATI



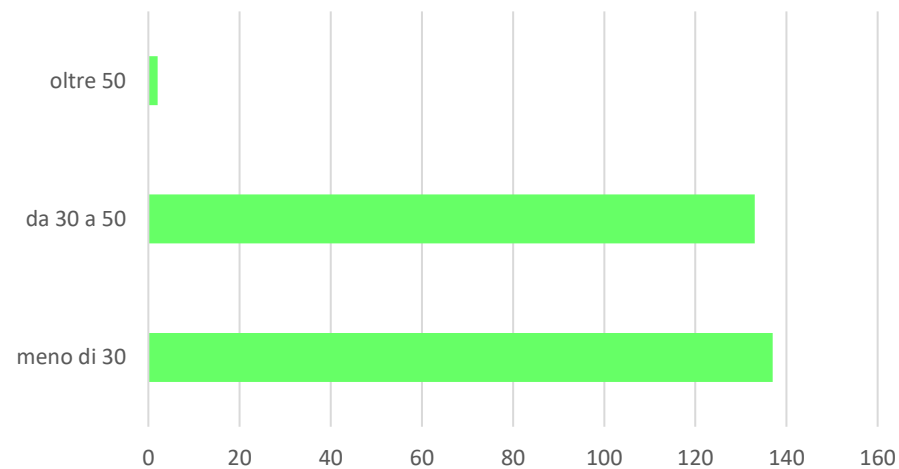


## OBIETTIVI E ATTIVITÀ

### IL CAS- PRIMA ACCOGLIENZA RICHIEDENTI ASILO

Nel 2020 sono stati accolti soprattutto uomini 257 sul totale di 272 persone, di cui 7 famiglie, con una età media molto bassa intorno ai 30 anni

UTENTI CAS PER ETÀ'



ALCUNI SERVIZI EROGATI	NUMERO
Accompagnamenti sanitari	125
Colloqui di orientamento legale e notifiche	107
Persone per le quali sono state organizzate corsi	10



## OBIETTIVI E ATTIVITÀ

### SIPROIMI E TRATTA

Questi progetti, oltre a garantire il vitto e l'alloggio, mirano a promuovere e realizzare percorsi di integrazione sociale, lavorativa, linguistica, ma anche garantire una tutela legale e psicologica.

Nel corso del 2020 sono stati accolte 152 persone (138 nei progetti SIPROIMI/SAI e 14 nella Tratta). Di questi, l'84% sono uomini, anche se va evidenziato che nel progetto tratta le donne sono il 57% del totale.

Area accoglienza	
n. incontri con gli assistenti sociali	192
n. visite presso le strutture di accoglienza	3996
n. ore riunioni di équipe	132
n. ore erogazione Pocket money ai beneficiari	240
Area integrazione lavorativa	
n. persone che hanno trovato lavoro a seguito di azioni di orientamento al lavoro e ricerca attiva	31
n. persone inserite in tirocini formativi c/o aziende del territorio	12
n. persone che hanno trovato lavoro a seguito dei percorsi di tirocinio formativo	7
n. persone inseriti in percorsi formativi	17
Area integrazione linguistica	
n. corsi di italiano realizzati	15 (6 in presenza e 9 on-line)
n. persone partecipanti	85
n. ore di insegnamento di italiano erogate	507



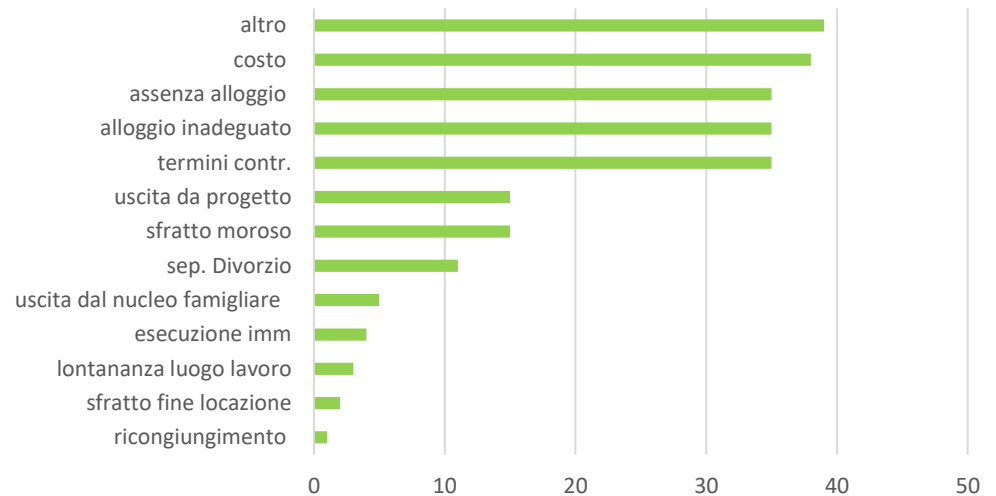
## OBIETTIVI E ATTIVITÀ

### ABITARE SOCIALE

L'area abitare sociale comprende una varietà di attività svolte nell'ambito della prevenzione del disagio abitativo:

- un progetto di mediazione sociale immobiliare e di inserimento abitativo per persone e famiglie in situazione di difficoltà denominato CercoCasa
- la gestione immobiliare di alcuni appartamenti di proprietà di terzi
- l'housing sociale.

### PROBLEMATICHE RILEVATE





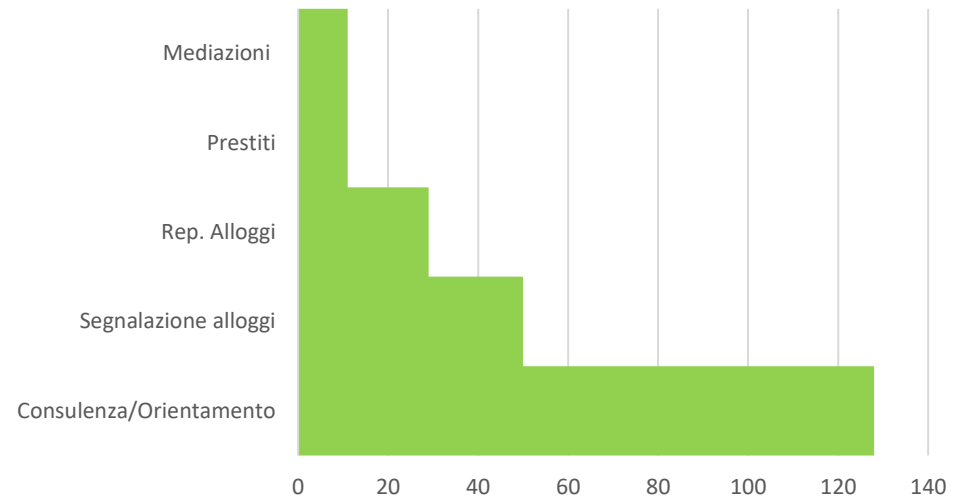
## OBIETTIVI E ATTIVITÀ

### AREA ABITARE: SERVIZIO CERCO CASA

I principali servizi che sono stati erogati riguardano: il reperimento dell'alloggio (29), la concessione di prestiti non onerosi per l'attivazione di nuovi contratti di locazione (11), attività di mediazione tra proprietari e possibili affittuari (11), consulenza e orientamento sulla ricerca della casa, la gestione (86), segnalazione di alloggi da affittare (50).

La cooperativa ha inoltre gestito alcuni appartamenti di proprietà di enti pubblici o privati in cui sono state ospitate 20 persone.

### SERVIZI ABITARE SOCIALE A SPORTELLO





## OBIETTIVI E ATTIVITÀ

### ABITARE SOCIALE: HOUSING SOCIALE

L'housing sociale prevede la ristrutturazione di vecchi condomini e strutture dismesse nel territorio regionale per ricavarne appartamenti da destinare a famiglie e singoli a prezzi calmierati. Nuovi Vicini si occupa della gestione socio-immobiliare, vale a dire delle assegnazioni degli appartamenti e stipula di contratti, degli incassi, dell'amministrazione condominiale, della gestione tecnica, e della cura e dello sviluppo dei rapporti sociali tra i condomini.

## GLI APPARTAMENTI DELL'H.S





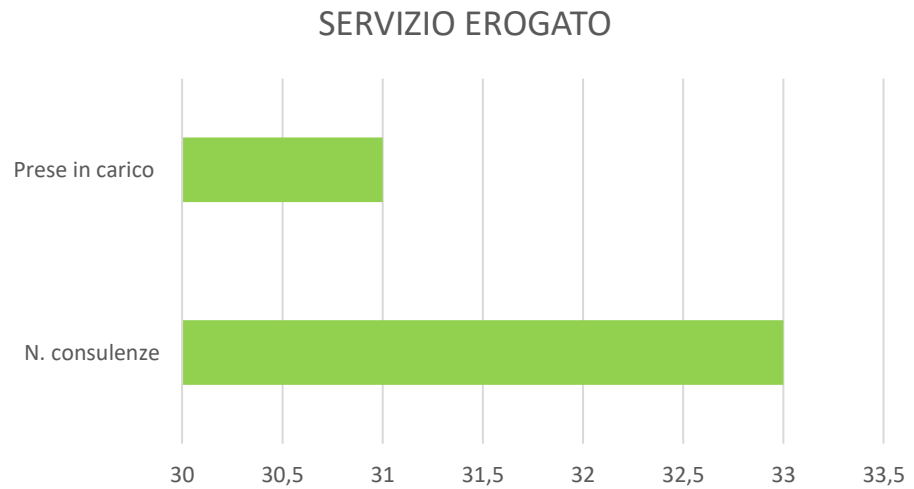
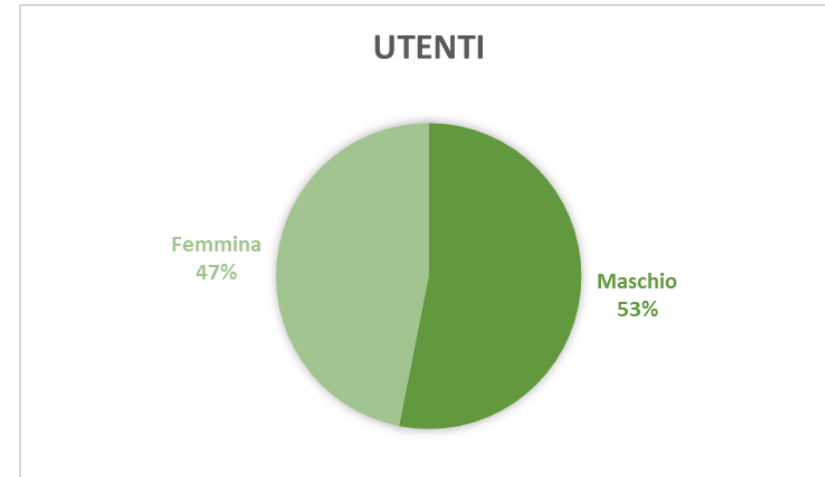


## OBIETTIVI E ATTIVITÀ

### ACCOMPAGNAMENTO ECONOMICO

Il progetto di accompagnamento economico SMALL ECONOMY si basa sull'analisi del bilancio familiare da un punto di vista economico, giuridico, sociale, culturale e religioso al fine di supportare singoli e famiglie che necessitano di uscire da problematiche economiche e prevenire l'indebitamento

I principali risultati ottenuti sul bilancio familiare delle famiglie seguite nel 2020 sono stati rateizzazione di bollette, cartelle equitalia, riduzione rate di un prestito, verifica e ottenimento di contributi e benefici pubblici, informazioni su lettura busta paga, su sfratto, pignoramento, educazione al bilancio, priorità delle spese





### HOUSING FIRST

Il progetto HOUSING FIRST ha l'obiettivo di contrastare la grave marginalità attraverso un approccio innovativo ispirato appunto al metodo housing first, che prevede che le persone senza fissa dimora vengano inserite direttamente e in modo stabile in appartamenti indipendenti.

Nel 2020 13 persone accolte in 7 appartamenti messi a disposizione dall'ATER

## LE PERSONE DELL'HOUSING FIRST

11   
MASCHI

2   
FEMMINE

12   
ITALIANI

1   
COSTA D'AVORIO

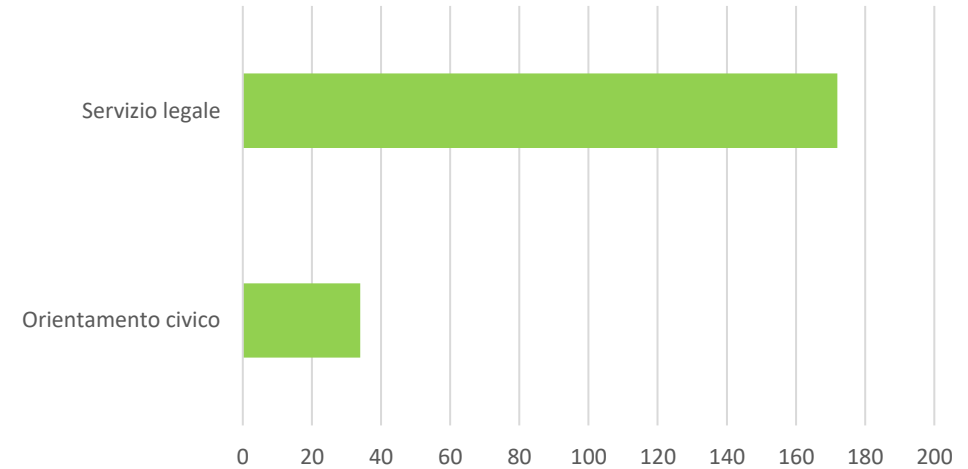


## OBIETTIVI E ATTIVITÀ

### IMPACT FVG

IMPACT FVG, è un progetto regionale realizzato da Nuovi Vicini in collaborazione con Consorzio VIVES, Cooperativa sociale Murice e Cooperativa sociale Duemilauno Agenzia Sociale. Nella provincia di Pordenone, partendo dalla fotografia dei servizi presenti sul territorio e dei bisogni che non trovano risposta, e in seguito a momenti di approfondimento e confronto con i Servizi Sociali dei Comuni della provincia con cui Nuovi Vicini collabora, si è ritenuto opportuno orientare l'azione di IMPACT FVG verso il potenziamento del servizio di consulenza e orientamento legale e civico e del servizio di supporto etno-psicologico.

### SERVIZI EROGATI DA IMPACT





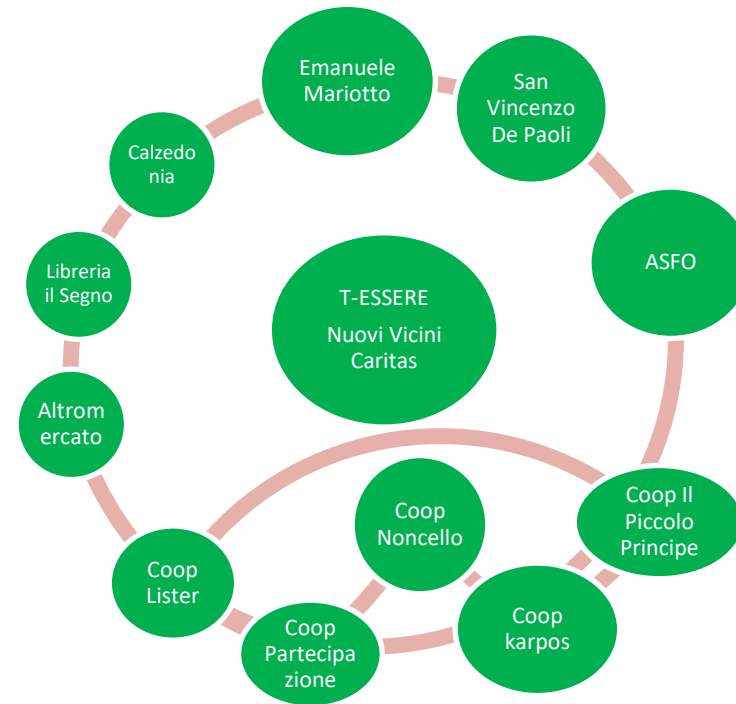
## OBIETTIVI E ATTIVITÀ

### T-ESSERE

Il progetto T-essere, realizzato in collaborazione con la Caritas diocesana di Concordia-Pordenone e l'Azienda Sanitaria del Friuli Occidentale, mira a sviluppare un laboratorio di sartoria finalizzato all'inclusione sociale attraverso l'inserimento lavorativo, la socializzazione e la trasmissione di conoscenze e competenze nel campo del tessile.

Nel 2020 ha creato posti di lavoro per 3 persone.

### LA RETE T-ESSERE



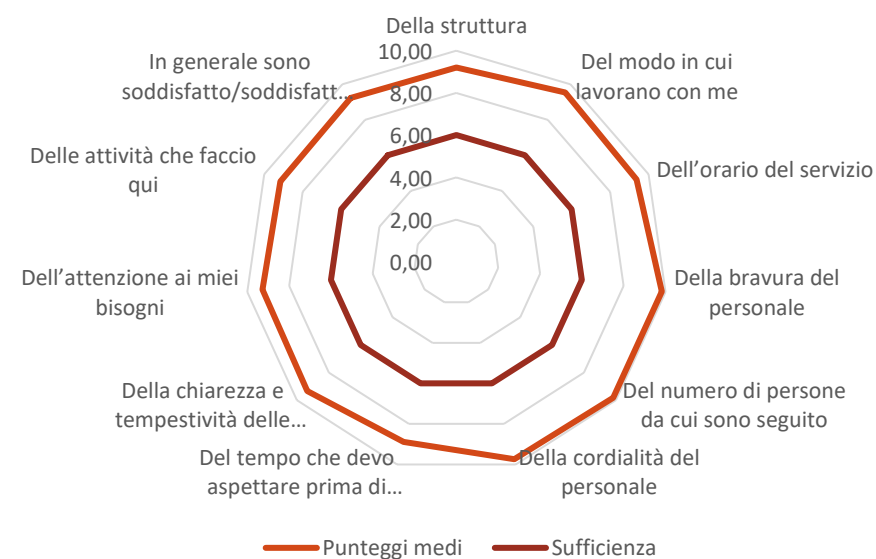


## OBIETTIVI E ATTIVITÀ

### IL PUNTO DI VISTA DEI BENEFICIARI

Nel 2020 è stato sottoposto un questionario a 51 beneficiari della cooperativa (20 inseriti nei progetti SIPROIMI/SAI, 5 nel progetto Tratta e 26 nel progetto di prima accoglienza CAS), ideato ed elaborato da Euricse, con l'obiettivo di misurare e valutare i servizi offerti da Nuovi Vicini e l'impatto che la cooperativa sociale ha avuto sulla vita dei beneficiari

B01. Sei contento/contenta del servizio che ti viene offerto dalla cooperativa sociale? E' di buona qualità?





## OBIETTIVI E ATTIVITÀ

### IL PUNTO DI VISTA DEI BENEFICIARI

C01. Se abiti in cooperativa, o il personale della cooperativa viene da te, o vai tu presso la cooperativa di giorno: Da quando sei seguito/a dalla cooperativa, secondo te, stai:



### Valutazioni benessere e impatti percepiti dagli utenti



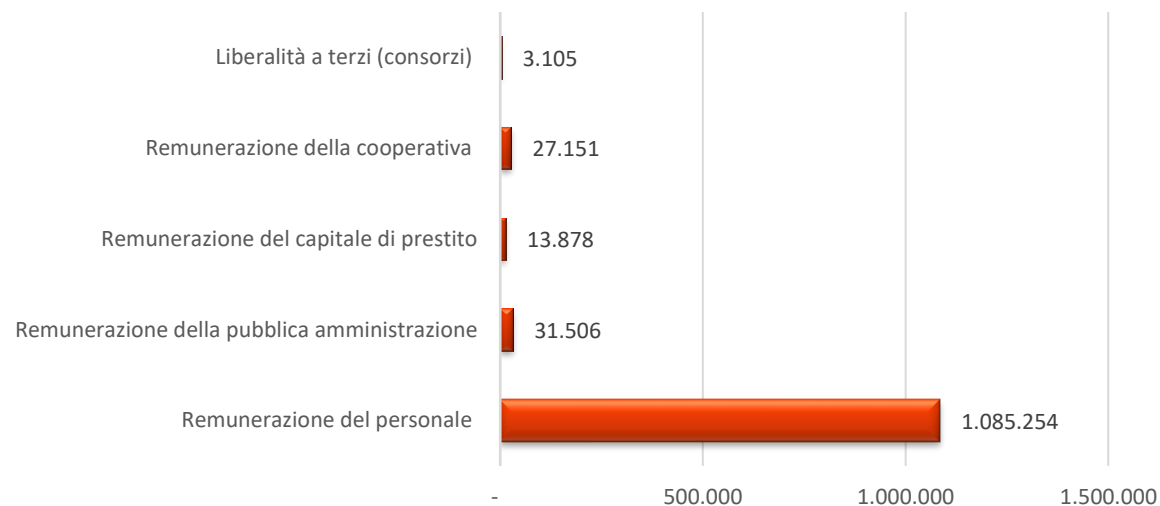


## SITUAZIONE ECONOMICA E FINANZIARIA



### IL VALORE AGGIUNTO DI NUOVI VICINI

#### DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO



#### VALORE AGGIUNTO CON costi di accoglienza

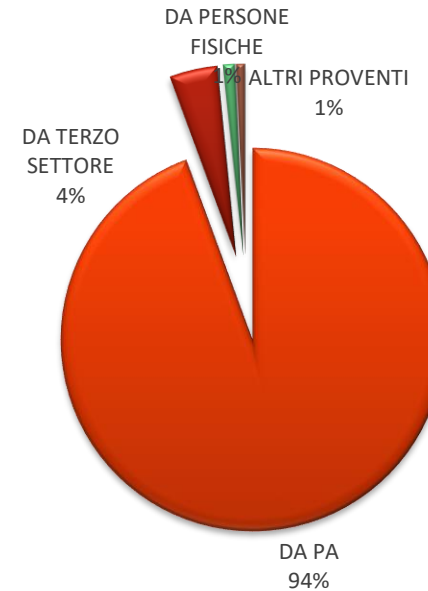




## SITUAZIONE ECONOMICA E FINANZIARIA

### LE FONTI DI ENTRATA

L'analisi per **fonti delle entrate pubbliche e private** permette di comprendere la relazione con i committenti e le forme con cui essa si struttura. Così, rispetto ai ricavi-come rappresentato anche nel grafico sottostante- rileva una elevata dipendenza della cooperativa sociale da entrate di fonte pubblica e nello specifico il 94.77% del valore della produzione è generato dalla vendita di beni e servizi ad enti pubblici. In particolare 2.774.350 Euro da ricavi da vendita diretta a enti pubblici, 118.930 Euro da ricavi da altri enti non profit, 27.460 Euro da ricavi da vendita a cittadini e 18.596 Euro da altri ricavi.





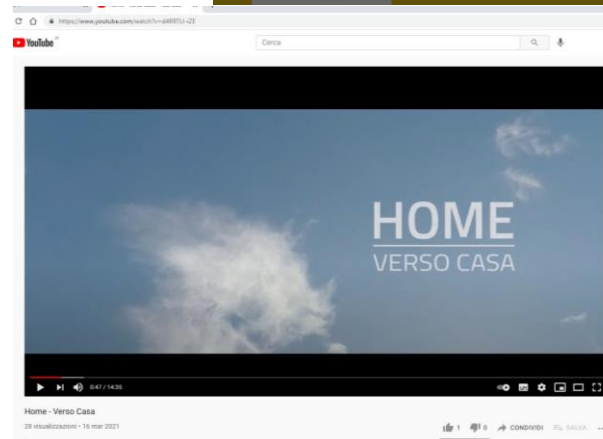


## ALTRE INFORMAZIONI

### LA COMUNICAZIONE

Nel 2020 si sono realizzate alcune attività di integrazione sociale nonostante le evidenti difficoltà derivanti dal COVID.

- Video Home Verso Casa in occasione della giornata mondiale del rifugiato con **33,000 visualizzazioni**
- Evento per la giornata internazionale contro le vittime di tratta in collaborazione con il Comune di Pordenone
- Newsletter interna
- Rimodernamento del sito
- Partecipazione alla rassegna Gli Occhi dell'Africa
- Post settimanali su facebook a partire da settembre
- Diffusione di informazione sulla fusione
- Corso sul marketing on line per 60 ore
- Riunioni settimanali del gruppo comunicazione





## ALTRE INFORMAZIONI

### LA RETE

Numerosi sono gli attori del territorio con cui Nuovi Vicini si è relazionata nel 2020,

Rispetto ai rapporti con gli enti pubblici Nuovi Vicini ha partecipato a riunioni e tavoli di lavoro inerenti i servizi di interesse. Nuovi Vicini aderisce a 2 associazioni di rappresentanza, 2 consorzi di cooperative sociali, 2 associazioni temporanee d'impresa, 1 rete formale con organizzazioni anche di forma giuridica diversa e 1 partnership con organizzazioni for-profit.

Nel 2020 tra gli enti di Terzo settore con cui ha interagito in modo attivo (ad esempio realizzando momenti di confronto, scambi di conoscenze e idee, progettualità) si contavano 21 cooperative sociali, 2 associazioni, 1 organizzazione di volontariato e 3 fondazioni.

### La rete

